

## KURSRAPPORT - Samlad dokumentation av kursutvärdering

Kursrapporten är en samlad dokumentation av kursutvärderingen. I kursutvärderingen beaktas studenternas kursvärderingar, studieadministrationens synpunkter, lärarnas synpunkter samt kursens utfall - det vill säga studenternas faktiska resultat, kursens genomförande samt förutsättningar för kursens genomförande såsom undervisnings- och handledningstid, lokaler och stödfunktioner. Kursrapporten innehåller också analys och utvecklings-/åtgärdsplan för kursen.

Kursrapporten utgör underlag för återkoppling till studenter och för uppföljning vid kvalitetsdialoger både i det utbildningsnära och i det universitetsgemensamma kvalitetsarbetet.

### Bakgrundsinformation (Fylls i av studieadministratör)

Kursens LADOK-kod: EK145A	Omfattning (hp):7,5 hp
Kursens namn: Företagsekonomi: Digital marknadsföring	
Kursansvarig lärare: Kevin Walther	
Termin som kursen har genomförts: VT26	Antal registrerade studenter: 60
Ange om kursen är fristående kurs, programkurs eller uppdragsutbildning. Om kursen har genomförts inom ett program ange programnamnet. TGITE25h	

### Studieadministrationens perspektiv (Fylls i av studieadministratör)

Studieadministrationens synpunkter:
-------------------------------------

### Kursvärderingsformer och återkoppling (Fylls i av kursansvarig lärare)

Summativ kursvärdering: Enkät via Canvas. Öppet från 2026-03-25 – 2026 – 04-12	Antal som deltagit i kursvärderingen: 15 (svarsfrekvens =23%)
Återkoppling till studenter: Studenterna kommer att informeras så snart kursrapporten har publicerats	

### Studentperspektiv (Fylls i av kursansvarig lärare)

<b>Sammanfattning av studenternas kursvärderingar:</b> Studenternas kursvärderingar visar en överlag blandad men i huvudsak positiv bild av kursen. Flera studenter upplevde att kursens innehåll var relevant och aktuellt samt att de individuella förberedelseuppgifterna med återkoppling bidrog till lärandet. Även grupparbetet och kopplingen till praktiska tillämpningar inom digital marknadsföring lyftes fram som positiva inslag. Majoriteten av studenterna ansåg också att kursen gav goda möjligheter till eget ansvar för lärandet.
--

Samtidigt framkom förbättringsområden. Flera studenter efterfrågade en tydligare koppling mellan kurslitteratur, föreläsningar och examination samt mer fokus på teorier och modeller inom ämnet. Det framfördes även synpunkter på tydligheten i instruktioner och bedömningskriterier för gruppuppgiften, liksom önskemål om mer återkoppling på genomförda uppgifter. Några studenter upplevde även att kursens struktur i Canvas och kommunikationen kring vissa kursmoment kunde utvecklas för att skapa ökad tydlighet.

### **Lärarperspektiv (Fylls i av kursansvarig lärare)**

**Sammanfattning av lärarnas synpunkter/Resultat:** Kursen gavs för första gången under vårterminen 2026 och genomfördes dessutom med en vikarierande lärare. Som vid många nya kursupplägg har genomförandet identifierat både styrkor och utvecklingsområden. Studenternas synpunkter visar att kursens innehåll upplevs som relevant och att flera moment, särskilt de individuella uppgifterna och de praktiska inslagen, har bidragit till lärandet. Inför nästa kurstillfälle kommer kursens struktur och upplägg att ses över. Särskild vikt kommer att läggas vid de utvecklingsområden som framkommit i kursvärderingen, bland annat tydligare koppling mellan kurslitteratur, undervisning och examination, förbättrad kommunikation kring examinationsuppgifter och bedömningskriterier samt en mer strukturerad kursorganisation i Canvas. Syftet är att ytterligare stärka studenternas lärande och skapa ökad tydlighet genom hela kursen.

### **Analys och utvecklings-/åtgärdsplan (Fylls i av kursansvarig lärare)**

#### **Analys:**

Analysen av kursvärderingen visar att studenterna i relativt hög utsträckning upplevde att de uppnått kursens lärandemål och att kursen gav goda möjligheter till eget ansvarstagande för lärandet. Samtidigt framkom synpunkter kring kursens struktur, tydligheten i vissa examinationsmoment samt kopplingen mellan kurslitteratur, undervisning och examination. Särskilt efterfrågades tydligare instruktioner och bedömningskriterier för gruppuppgiften samt en mer sammanhållen struktur i Canvas.

Kursen genomfördes för första gången och leddes av en vikarierande lärare, vilket kan ha bidragit till vissa av de utmaningar som identifierats. Lärarlaget delar bedömningen att det finns utvecklingspotential i kursens upplägg. Inför nästa kurstillfälle kommer kursens Canvas-struktur att ses över för att skapa ökad tydlighet och tillgänglighet. Gruppuppgiften kommer att revideras med tydligare instruktioner och bedömningskriterier. Även kurslitteraturen kommer att granskas och vid behov uppdateras för att säkerställa en god överensstämmelse mellan kursens innehåll, undervisning och examination. Vidare kommer kurslitteraturen att ges en tydligare roll i föreläsningar och övningsmoment för att stärka studenternas lärande och kopplingen till kursens lärandemål.

#### **Utvecklings-/åtgärdsplan:**

**Kortsiktiga åtgärder (inför nästa kurstillfälle):**

- Kursens struktur i Canvas revideras för att skapa en tydligare och mer lättillgänglig kursmiljö.
- Gruppuppgiften omarbetas med tydligare instruktioner, bedömningskriterier och återkopplingsrutiner.
- Kurslitteraturen ses över och vid behov uppdateras. Kopplingen mellan kurslitteratur, föreläsningar, övningar och examination stärks.

**Långsiktiga åtgärder:**

- Kursens innehåll, undervisningsformer och examinationer följs kontinuerligt upp och utvecklas utifrån studenternas återkoppling samt utvecklingen inom området digital marknadsföring.

**Ansvar och tidplan:**

Kursansvarig ansvarar för planering, genomförande och uppföljning av ovanstående åtgärder. Åtgärderna genomförs inför nästa kurstillfälle då kursen övertas av ordinarie kursansvarig och lärare.

Eftersom kursen gavs för första gången finns inga tidigare åtgärdsplaner att följa upp.

**Publicering och arkivering (Ombesörjs av studieadministratör)**

Kursrapporten publiceras och arkiveras enligt universitetets anvisningar.

Studenterna meddelas om publiceringen.

Kursrapporten delges programansvarig (om det är en programkurs) och sparas enligt institutionens eventuella ytterligare önskemål.