# KURSRAPPORT - Samlad dokumentation av kursutvärdering

## Bakgrundsinformation (Fylls i av studieadministratör)

| | |
|---|---|
| Kursens LADOK-kod: EK216A | Omfattning (hp): 7,5 |
| Kursens namn: Företagsekonomi: Marknadsföring | |
| Kursansvarig lärare: Ann-Charlotte Lyvall | |
| Termin som kursen har genomförts: HT26 | **Antal registrerade studenter:**<br>**42** |
| Ange om kursen är fristående kurs, programkurs eller uppdragsutbildning. Om kursen har genomförts inom ett program ange programnamnet. EK01P<br>fristående | |

## Kursvärderingsformer och återkoppling (Fylls i av kursansvarig lärare)

| | |
|---|---|
| **Formativ kursvärdering, t ex dialog under kursens gång (frivilligt)** | **Ungefärligt antal studenter som deltagit i formativ kursvärdering:** |
| **Summativ kursvärdering (obligatoriskt)**<br>☐ Endast via Canvas<br>☐ Canvas samt egen utvärdering<br>☐ Endast egen utvärdering (skriftlig och/eller muntlig | **Antal studenter som deltagit i den summativa kursvärderingen:**<br>**5/42 ca 11,9%** |

## Studentperspektiv (Fylls i av kursansvarig lärare)

**Sammanfattning av studenternas muntliga och skriftliga synpunkter:**

| Fråga | Medelvärde | Procent |
|---|---|---|
| Uppnådda lärandemål | 4,4 | 73 % |
| Arbetsformer och läraktiviteter som stöd för lärandet | 3,4 | 57 % |
| Examinationsformer och möjlighet att visa kunskaper | 3,8 | 63 % |
| Kursen som helhet har uppfyllt förväntningarna | 4,2 | 70 % |
| Möjlighet att ta ansvar för eget lärande | 5,0 | 83 % |

Studenterna är generellt positiva till kursen och upplever att de fått goda förutsättningar att uppnå lärandemålen. Särskilt uppskattat är projektarbetet med marknadsplanen, som beskrivs som roligt, kreativt och lärorikt. Även föreläsningarna och samarbetet med lärarna lyfts fram som positiva inslag. Studenterna upplever att de fått möjlighet att lära sig mycket under en relativt kort tid.

Den mest återkommande synpunkten gäller planeringen av projektarbetets examination i förhållande till tentamen. Flera studenter upplever att inlämningen och presentationerna ligger alltför nära tentamen, vilket skapar stress och begränsar möjligheterna till

tentamensförberedelser. Det finns önskemål om att tidigarelägga projektpresentationerna med ungefär en vecka.

Studenterna efterfrågar även mer interaktiva föreläsningar med fler diskussioner och fördjupningar som kompletterar kurslitteraturen. Några upplever kursen som omfattande och önskar tydligare vägledning kring vilka delar av innehållet som är viktigast.

## Lärarperspektiv **(Fylls i av kursansvarig lärare)**

**Sammanfattning av lärarnas synpunkter**:

Kursen gå på kort tid och studenterna har överlag presterat bra särskilt lyckat blev projektarbetet med marknadsplaner och det kreativa inslaget.

## Utvecklings-/åtgärdsplan **(Fylls i av kursansvarig lärare)**

Analysen bakom utveckling-/åtgärdsförslagen ska bygga på en sammanfattning av studenternas individuella kursvärderingar, synpunkter från kursens lärare och kunskapsutvecklingen inom forskningsfältet Om identifierade problem lämnas utan åtgärd ska detta motiveras.

**Följande förändringar planeras på kort och lång sikt**:
VAD ska göras, VEM ska göra det och NÄR bör det vara genomfört?

Fler avstämningar av projektarbetet kommer att läggas in samt att redovisningen kommer att tididgareläggas i förhållande till tentamen. Kursinnehållet är som det är och är en traditionell kurs i marknadsföring, men absolut kommer de interaktiva momenten ytterligare att förstärkas.

Tänk på att också muntligen återkoppla resultatet av kursutvärderingen till

- studenterna som har genomfört kursvärderingen
- studenterna på nästkommande kurstillfälle, dvs nästa gång kursen ges