

---

## Kursrapport för Sport, konsumtion och kultur vid Malmö universitet

Reviderad vid Utbildningsberedningens möte 24 november 2015.

---

*Kursrapporten* är ett viktigt instrument för utvecklandet av kurser och utbildningar samt för att säkerställa studentinflytandet. Strukturen för kursutvärdering beskrivs i *Policy för kvalitetsbygge: kursutvärdering*. Kursrapporten ska innehålla bakgrundsinformation/nyckeltal, en sammanfattning av studenternas kursvärderingar samt analys och åtgärdsplan tillsammans med eventuella förslag på revidering av kursplanen. Kursrapporten publiceras i anslutning till annan information om kursen.

### Bakgrundsinformation

**Kursens namn: Sport, konsumtion och kultur**

**Kursens kod: IF136F**

**Termin: VT24**

**Ladokkod: 46011**

**Kursansvarig: Anna Maria Hellborg**

**Antal registrerade studenter: 42**

**Antal studenter som besvarat den summativa kursvärderingen: 4st**

Genomförande	Sätt X
Föregående kursrapport är kommunicerad i samband med kursstart	x
Tidig dialog om förväntningar på kursen	
Formativ kursvärdering	
Summativ kursvärdering	x
Återkoppling till studenterna	

### Utvärderingsformer

Summativ utvärderingsenkät skickades ut via Canvas.

### Sammanfattning av studenternas kursvärderingar

Få studenter har svarat på utvärderingen men de svar som kommit in uttrycker att de uppnått lärandemålen, examinationerna har gett möjlighet att visa att lärandemålen uppnåtts och kursen har uppfyllt förväntningarna. Någon uttrycker att den hade föredragit inspelade föreläsningar. Vid direkt fråga i enkäten om när och hur föreläsningarna ska ges, önskar hälften föreläsningar på morgon/förmiddag och andra hälften

önskar inspelade föreläsningar. Någon menar också att nackdelen med inspelade föreläsningar är att diskussionsmöjligheten går förlorad. Det har också utanför utvärderingen kommenterats av ett par studenter att de uppskattat uppgifterna och friheten att välja i sista uppgiften samt att feedbacken uppskattats.

### **Sammanfattning av lärarlagets utvärdering**

Lärarlaget har uppfattat att få studenter har närvarat vid föreläsningarna trots att många lämnat in uppgifterna. Kanske är det så att formen för föreläsningarna inte fungerat för studenterna. Annars upplever lärarlaget att kursen fungerat smidigt och att innehållet känns relevant och intressant för studenterna. Möjligtvis att det behövs någon litteratur som tar upp viktiga begrepp för att analysera konsumtionskulturer. Detta är kanske inte tillräckligt tydligt i den existerande litteraturen.

### **Analys**

Vi behöver se över hur föreläsningarna ges, om de ska ges i realtid eller om de ska vara inspelade. Det kan också vara viktigt att se över vilka verktyg studenterna får i litteraturen för att göra analys. Upplägget med två kortare, mer styrda uppgifter och en friare längre uppgift är nog ett bra upplägg som verkar uppskattas. Det verkar också som feedback läses och uppskattas och att lärarlaget bör fortsätta med att lägga extra tid på det.

### **Åtgärdsplan**

Överväg att spela in hela föreläsningar eller delar av föreläsningarna.  
Hitta kompletterande litteratur. Eventuellt byta ut böcker om relevant substitut kan hittas.

### **Förslag till revidering av kursplan**

Inga konkreta förslag för revidering i nuläget.