
Kursrapport för Sport, marknadsföring och varumärken vid Malmö universitet

Reviderad vid Utbildningsberedningens möte 24 november 2015.

Kursrapporten är ett viktigt instrument för utvecklandet av kurser och utbildningar samt för att säkerställa studentinflytandet. Strukturen för kursutvärdering beskrivs i *Policy för kvalitetsbygge: kursutvärdering*. Kursrapporten ska innehålla bakgrundsinformation/nyckeltal, en sammanfattning av studenternas kursvärderingar samt analys och åtgärdsplan tillsammans med eventuella förslag på revidering av kursplanen. Kursrapporten publiceras i anslutning till annan information om kursen.

Bakgrundsinformation

Kursens namn: Sport, marknadsföring och varumärken

Kursens kod: IF139F

Termin: HT24

Ladokkod: 46013

Kursansvarig: Anna Maria Hellborg

Antal registrerade studenter: 41

Antal studenter som besvarat den summativa kursvärderingen: 7

Genomförande	Sätt X
Föregående kursrapport är kommunicerad i samband med kursstart	
Tidig dialog om förväntningar på kursen	
Formativ kursvärdering	
Summativ kursvärdering	x
Återkoppling till studenterna	

Utvärderingsformer

Summativ utvärderingsenkät skickades ut via Canvas.

Sammanfattning av studenternas kursvärderingar

De flesta upplever de uppnått lärandemålen. Läraktiviteterna har varit bra. Att arbeta i grupp har fungerat även om någon tycker det är svårt när studenter har olika ambitionsnivå. Hälften har saknat föreläsningar, antingen live eller inspelade, medan andra hälften inte tycker föreläsningar behövs. Live-föreläsningar föredras på förmiddagen. Det önskas mer uppgifter eller förberedelse kring sport marketing-boken. Någon

har inte tyckt att Sport marketing-boken varit bra. Det har visats uppskattning för konstruktiv feedback. Någon har önskat mer djupgående kring hur man kan jobba med marknadsföring.

Sammanfattning av lärarlagets utvärdering

Kursen har fungerat bra. Diskussionen via Canvas som första uppgift funkade bra, det var en bra start på kursen. Grupparbetet verkar också ha fungerat väl. Lärarlaget har inte fått uppgift om att det inte skulle ha fungerat. Det behövs någon förberedelse kopplat till hemtentamen. Korta föreläsningar fanns men inte i direkt anslutning till boken och detta kanske borde införas. Krav kopplade till tentamen behöver tydliggöras. Vad för bok som ska användas i kursen kan också ses över.

Analys

Det behövs mer fokus och aktiviteter kring marknadsföringsboken. Kanske också en annan bok, möjligen en bok som också har fokus på att arbeta med marknadsföring och varumärkesbyggande. Diskussionen och uppgifterna i grupp har ett bra upplägg. Fortsätta lägga fokus på konstruktiv feedback. Instruktioner och krav kan alltid bli tydligare.

Åtgärdsplan

Se över kurslitteraturen. Inkludera föreläsningar kring boken om marknadsföring. Förtydliga instruktioner.

Förslag till revidering av kursplan

Inga konkreta förslag i nuläget.

.