
Mall för kursrapporter vid Fakulteten för lärande och samhälle vid Malmö universitet

Reviderad 2020-05-24

W

Bakgrundsinformation

Kursens namn: Marknadsföring inom sport 7,5 hp

Termin: Ht 19 T1 inriktning Sport management

Ladokkod: IV541G

Kursansvarig: Gun Normark

Antal registrerade studenter: 32 (varav 28 aktiva)

Antal studenter som besvarat den summativa kursvärderingen: 4 studenter (12 %) har besvarat den digitala kursvärderingen. 11 studenter (34 %) var närvarande vid ett muntligt samtal efter kursens slut.

Genomförande	Sätt X
Föregående kursrapport är kommunicerad i samband med kursstart	X
Tidig dialog om förväntningar på kursen	X
Formativ kursvärdering	X
Summativ kursvärdering	X
Återkoppling till studenterna	X

Utvärderingsformer

Formativ värdering genom muntlig dialog under kursens gång.

Summativ kursutvärdering genomförd via länk till enkät på kurshemsidan i Canvas samt muntlig diskussion vid särskilt inbjudet tillfälle. Påminnelse skickad två gånger via Canvas.

Ett fåtal studenter skrev också en utvärdering angående digital salstentamen, eftersom kursen ingick i ett pilotprojekt.

Sammanfattning av studenternas kursvärderingar

De som deltagit i avslutande diskussion samt lämnat in den digitala utvärderingen är genomgående positiva till kursens innehåll och genomförande. Innehållet anses väl omfattande och nivån utmanande och hög. Lite mer delade åsikter om gruppuppgiften som gjordes på uppdrag av initiativet Sport Open, inte om

uppgiften som sådan, utan snarare förekomsten av gruppuppgifter i alla kurser. Någon anger att kritiska perspektiv på marknadsföring bör lyftas fram mer tydligt. Önskemål om gästföreläsare utöver gruppuppgiften.

Sammanfattning av lärarlagets utvärdering

Delvis nytt lärarlag denna gång, har efter omständigheterna fungerat väl även om alla lärare inte funnits på plats på daglig basis. Stort engagemang från representanterna från Sport Open har skapat energi i kursen. Stor arbetsinsats för de två lärare som genomförde utbildning för att skapa en digital tentamen inom pilotprojektet för detta. Kursens omfattande innehåll och genomgående engelsk litteratur kräver att man lägger ned tid, vilket kan upplevas som en kontrast till de första kurserna. Resultatet av den digitala tentan låg helt i paritet med en ordinarie salstentamen, få blev väl godkända, majoriteten godkända och normalfördelning underkända.

Analys

Kursens struktur fungerar väl. Omfattning och engelsk litteratur upplevs rätt krävande, viktigt att studenterna kommer igång med studierna från kursstarten. Kritiska perspektiv på marknadsföring bör lyftas fram och kopplingen till den svenska idrottsmodellen jmf med litteraturens internationella exempel. Inplanerad gästföreläsning blev inställd. Viktigt med inspirerande grupparbeten som upplevs som meningsfulla, får ej bli ett grupparbete i mängden, eftersom det finns många möjligheter kopplade till marknadsföring. Fortsätter gärna att utveckla digital tentamen.

Åtgärdsplan

Undervisande lärare tar med sig synpunkterna om att lyfta fram kritiska perspektiv på kommersialisering och vinstsyfte inom idrott, som kontrast till den internationella litteraturen. Gästföreläsningar, gärna av alumner från IDV-programmet.

Förslag till revidering av kursplan

Se över litteraturlista

.