
Mall för kursrapporter vid Malmö universitet

Reviderad vid Utbildningsberedningens möte 24 november 2015.

Bakgrundsinformation

Kursens namn: IV542G
Termin: VT 2020
Ladokkod:
Kursansvarig: Gun Normark
Antal registrerade studenter: 25 (varav 25 aktiva)
Antal studenter som besvarat den summativa kursvärderingen: 2

Genomförande	Sätt X
Föregående kursrapport är kommunicerad i samband med kursstart	X
Tidig dialog om förväntningar på kursen	X
Formativ kursvärdering	X
Summativ kursvärdering	X
Återkoppling till studenterna	

Utvärderingsformer

Formativ kursvärdering genomförd i form av muntlig dialog i klassrum.

Kort muntlig summativ utvärdering genomförd i samband med den obligatoriska redovisningen av gruppuppgiften "Perspektiv på sponsring kopplad till idrott". Summativ kursutvärdering genomförd genom länk till enkät på kurshemsidan i Canvas (2 svar). Ingen påminnelse skickad, kursen avslutades mitt i övergången till digital undervisning pga pågående pandemi och så väl studenter som lärares fokus låg någonannanstans.

Sammanfattning av studenternas kursvärderingar

De två studenter som besvarat den digitala enkäten ger genomgående höga betyg för innehåll och genomförande, vilket kan tala för hypotesen att riktigt nöjda samt missnöjda studenter är de som i första

hand tar sig tid att besvara dessa standardiserade enkäter. Det muntliga samtalet gav ett mer spritt intryck. Några ger uttryck för att kursen går för långsamt framåt (de med förkunskaper i ekonomi från gymnasiet) medan andra menar att den är alltför omfattande och svår.

Sammanfattning av lärarlagets utvärdering

Kursen spridda omdömen ger anledning till reflektion över innehåll och upplägg. Kursinnehållet sträcker sig från allmän samhällsekonomi med basala teoretiska modeller till budgetering och uppföljning i en verksamhet. Ekonomi och etikfrågor kopplade till idrott problematiseras och några specialregler för idrottslig verksamhet(redovisning) presenteras och tonvikt läggs vid att tolka och förstå olika årsredovisningar. Den lärarledda tiden har bestått av föreläsningar, seminarier och workshops. Kursen har 4 lärandemål varav ett särskilt för att "beskriva och problematisera sponsringens roll och utveckling inom idrottslig verksamhet". Lärandemålet "redogöra för och förklara idrottens finansiering såväl nationellt som internationellt" uppfylls minst väl.

Kursen har 2 examinerande moment:

- Gruppuppgift kopplad till sponsring (redovisades i tvärgrupper)
- Skriftlig individuell salstentamen

Viktig kurs som behöver vidareutvecklas för att få legitimitet hos alla studenter. Lärarlaget väljer att beskriva kursens innehåll och upplägg som tidigare, eftersom det är så den blev genomförd, trots att vi var medvetna om att vi borde ha prioriterat att göra ändringar, vilket får skyllas på splittringen i våra tjänster, biträdande prefekt och professor med omfattande samverkansuppdrag.

Analys

Det som tidigare år framkommit om för stor tonvikt på sponsring och en upplevelse av likheter med marknadsföringskursen undveks detta år genom en större särskiljning av gruppuppgifterna.

Men faktum kvarstår att lärandemålet som fokuserar idrottens finansiering nationellt och internationellt bör lyftas i form av läraaktiviteter samtidigt som sponsringens roll inte behöver skrivas fram i ett eget lärandemål utan kan täckas upp i samma lärandemål. Därför kvarstår samma åtgärdsplan, vilken tyvärr ej blivit genomförd mellan kurserna vt 19 och vt 20.

Närmare samarbete mellan lärarna i arbetslaget för att skapa samsyn och helhetssyn för studenterna. Försöka finna en lämplig kursansvarig för att underlätta för befintligt lärarlag.

Åtgärdsplan

Stryka lärandemål 4

Omformulera gruppuppgiften mot årsredovisning istället för sponsring.

Förslag till revidering av kursplan

Lärandemål 4 stryks som ett separat mål

~~"beskriva och problematisera sponsringens roll och utveckling inom idrottslig verksamhet"~~

.