Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Marknadsanalys
Kurskod	ME133B
Termin	HT23
Antal registrerade	46
Kursansvarig	Sven Packmohr

	Kursrapporten är publicerad på kurstillfällets Canvas-sida
	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på obligatorisk kursvärdering	12

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

X	Endast standardmall via Reflex
	Standardmall utökad med egna frågor via Reflex
	I egen regi av kursansvarig
Om kursvärdering skett i egen regi av kursansvarig beskrivs tillvägagångssätt här.	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

	Separat enkät
	Muntligt i helklass
	Muntligt i mindre grupper
	Annat sätt
Om ”annat sätt” är ikryssat ovan beskrivs tillvägagångssätt här.	

Kommentarer till kursvärderingar

Vissa studenter på termin tre har fortfarande inte utvecklat passande studievana/förhållningssätt/mognadsgrad som behövs för att kunna vara framgångsrik på ett universitet (personangrepp i återkopplingar, för lite förståelse för obligatoriska moment, för lite förmåga att tolka uppgiftsbeskrivningar, har svårt att hitta relevant information på Canvas).
Studenterna önskar sig:

- Mer närvaro av lärarna

- Mer hänvisningar till material
- Tydligare beskrivningar av uppgifterna/förväntningarna på examinationerna

Kursen ligger vid 40 timmar/hst som är budgetmålet satt av TS/DVMT. Den 27:e november innan första inlämning för komplettering har 33 av 46 studenter fått slutbetyg på kursen.

Låg medelvärde på utsträckning i uppnåelsen av lärandemål ” beskriva principer för god grafisk design och effektiv kommunikation” (2,8 av 5) och ”tillämpa teorier för samproduktion och skapa och testa prototyper för marknadsföring i olika mediekanaler” (2,7 av 5).

Tillräckligt medelvärde på utsträckningen av kursen att ge möjlighet till att ta ansvar för eget lärande (6,1 av 10).

Efter en övning i statistisk analys kan bara ca. 20% av studenterna använda enkla koncept som median och standardavvikelse i en inlämningsuppgift. Resterande 80% klarar kopiera andelstal från Google.Forms.

Examinationsresultat

X	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
Kommentar skrivs här	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

Mer anvisningar vilka kapitlen i vilka böcker ska läsas.

Högre närvaro kan inte eftersträvas pga. budgetrestriktioner. Fortsättning på veckovisa office hours kommer erbjudas.

Bedömningsnivåer ska ändras: Om inte koncept används som behandlas på föreläsningar/övningar blir det U på inlämningar.

För att få bättre täckning av lärandemål ”kommunikation” & ”prototyping” föreslås det en ändring i följden av uppgifter: (1) prototypa personas, (2) utveckla enkät och fokusgrupp, samla in data och (3) analysera data.

Förklara för studenterna en gång till vad det betyder att läsa på ett universitet och att personangrepp inte accepteras. Om det finns fortfarande personangrepp i anonyma kursåterkopplingar kommer hela klassen anmälas för trakasseri hos disciplinnämnd.