

Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Marknadsanalys
Kurskod	ME133C
Termin	Ht24
Antal registrerade	44
Kursansvarig	Sven Packmohr

	Kursrapporten är publicerad på kurstillfällets Canvas-sida
x	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på kursvärdering	22 – 1 (raderat pga. orimliga kommentarer)
-----------------------------	--

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

X	Endast standardmall via Reflex
	Standardmall utökad med egna frågor via Reflex
	I egen regi av kursansvarig
Om kursvärdering skett i egen regi av kursansvarig beskrivs tillvägagångssätt här.	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

	Separat enkät
	Muntligt i helklass
X	Muntligt i mindre grupper
	Annat sätt
Om "annat sätt" är ikryssat ovan beskrivs tillvägagångssätt här.	

Kommentarer till kursvärderingar

Studentperspektivet för kursen Marknadsanalys visar blandade åsikter. Många studenter uppskattade den praktiska delen av kursen, men flera uttryckte frustration över otydliga instruktioner och svårigheter att få tydliga svar på sina frågor. Det fanns önskemål om fler seminarier och tydligare vägledning för att bättre förstå kursens krav och förväntningar. Trots dessa utmaningar kände en del studenter att de fick ta ansvar för sitt eget lärande och att kursen gav dem praktiska insikter i marknadsanalys. Som på varje kurs kan det finnas potential för förbättringar i kursens struktur och kommunikation för att bättre möta studenternas behov.

Sammanfattningsvis måste det påstås att det finns en viss bias inom studentperspektivet. Möjligheten att lämna in sina svar anonymt leder till vissa omogna kommentarer. Också verkar vissa studenternas förväntningar vara orimliga. Detta i samband med få svar på öppna frågor leder till att frustrationen bland studenterna överskattas. Det är önskvärd att studentperspektivet balanseras mer. Som tur har 22 deltagare fyllt i enkäten så att statistiska resultat visar en mer balanserad bild.

Examinationsresultat

X	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
Kommentar skrivs här	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

Förbättrad kommunikation:

För att förbättra kommunikationen och tydligheten i kursen kan en åtgärd vara att uppmuntra studenterna att ta större ansvar för sitt eget lärande genom att aktivt delta i diskussioner, seminarier och Office Hours. Studenterna kan också uppmuntras att ställa frågor och söka klargöranden när de är osäkra på instruktioner eller kursens krav under Office Hours. Också måste vissa studenter förstå att deras egen fel- och övertolkning gör beskrivningar otydliga. Detta kan bidra till att minska missförstånd och förbättra den övergripande kommunikationen mellan studenter och personal.

Ökad interaktivitet:

Inför fler seminarier och interaktiva moment som kompletterar de praktiska uppgifterna. Detta kan hjälpa studenterna att bättre förstå teorin bakom marknadsanalys och hur den tillämpas i praktiken. För detta behövs en utökat budget från MaU. Just nu ligger kursbudgeten på 47,2 timmar per helårsstudent. Rekommendationen är 40h/hst.

Individuella uppgifter och feedback:

Inkludera fler individuella uppgifter för att ge studenterna möjlighet att visa sina kunskaper och få personlig feedback. Detta kan bidra till att balansera arbetsbelastningen i grupparbeten och ge studenterna en bättre förståelse för kursens innehåll. Pga. budgetrestriktioner kan en individuell uppgift bara avvecklas genom en tentamen. På grupparbeten har det funnits extensiva återkopplingar som studenter måste lära sig att använda för sitt individuellt lärande. I och med att alla uppgifter på denna kurs bygga på varandra, kan en personlig reflektion i slutet vara värdefull.