

Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Strategi och affärsutveckling inom medieindustrin
Kurskod	ME143B
Termin	Vt24
Antal registrerade	33
Kursansvarig	Sven Packmohr

	Kursrapporten är publicerad på kurstillfallets Canvas-sida
x	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på obligatorisk kursvärdering	3
--	---

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

X	Endast standardmall via Reflex
	Standardmall utökad med egna frågor via Reflex
	I egen regi av kursansvarig
Om kursvärdering skett i egen regi av kursansvarig beskrivs tillvägagångssätt här.	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

	Separat enkät
	Muntligt i helklass
	Muntligt i mindre grupper
	Annat sätt
Om "annat sätt" är ikryssat ovan beskrivs tillvägagångssätt här.	

Kommentarer till kursvärderingar

<p>Överhuvudtaget hög måluppfyllelse vid vissa lärandemål. Pbl (case) verkar vara en metod som studenter sätta in i verkligheten ("känns seriöst") Önskemål om föreläsningar mer ihop med ett case som förberedning Affärsplans caset sätter ramen; kan vara demotiverande ("om man inte tror på idén).</p>

Examinationsresultat

X	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
Kommentar skrivs här	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

Alla case hade någon medierelation. Det verkar ibland svårt för studenterna att se denna relation. Även en musical på Broadway är ett medium: Lösning diskutera Medie begreppet i början.

Ser över schemat om det går att flytta vissa föreläsningar. Samtidigt bra om man lä sig om nyckelbegrepp inom en föreläsning och kolla begreppen efter själv igen. Repetition ger färdighet.

Affärsplanscasen skissade en idé (gårdagenstidning). Det blir svårare att lösa om man inte tror på denna idé. Samtidigt ger ramen säkerhet och ta bort stressen att behöva hitta en egen idé. Också är detta upplägg perfekt för en progression. Här på kursen kan studenter fokusera på BMC:et. Senare kan studenter fokusera på egna innovativa affärsmodeller med hjälp av BMC:et.