

Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Strategi och affärsutveckling inom medieindustrin
Kurskod	ME143B
Termin	VT26
Antal registrerade	31
Kursansvarig	Jimi Nilsson

☒	Kursrapporten är publicerad på kurstillfällets Canvas-sida
☒	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på obligatorisk kursvärdering	4
--	---

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

☒	Endast standardmall via Reflex
☐	Standardmall utökad med egna frågor via Reflex
☐	I egen regi av kursansvarig
Om kursvärdering skett i egen regi av kursansvarig beskrivs tillvägagångssätt här.	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

☐	Separat enkät
☐	Muntligt i helklass
☐	Muntligt i mindre grupper
☐	Annat sätt
Om "annat sätt" är ikryssat ovan beskrivs tillvägagångssätt här.	

Kommentarer till kursvärderingar

Kommentarer skrivs här

Fyra studenter har genomfört kursutvärderingen dock har kommentarer om kursen kommit på annat sätt och noterats under kursens gång.

Examinationsresultat

X	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
Kommentar skrivs här Generellt bra resultat med ca 50% VG i slutbetyg vilket är något högre än föregående läsår.	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

Kursen kommer att göras om i grunden med två nya case samt ett tillägg av föreläsningar då kursen fr.o.m. vt-2027 blir obligatorisk inom programmet och därmed kommer se annorlunda ut. Även kursens struktur över terminen kommer att förändras för att bättre samplanera med parallellkurserna i Crossmedia inom programmet.