

Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Grafisk design och medieproduktion grundkurs
Kurskod	ME155A
Termin	Ht25
Antal registrerade	87
Kursansvarig	Johannes Karlsson

	Kursrapporten är publicerad på kurstillfällets Canvas-sida
x	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på obligatorisk kursvärdering	18
--	----

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

x	Endast standardmall via Reflex
	Standardmall utökad med egna frågor via Reflex
x	I egen regi av kursansvarig
Om kursvärdering skett i egen regi av kursansvarig beskrivs tillvägagångssätt här.	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

x	Separat enkät
	Muntligt i helklass
	Muntligt i mindre grupper
	Annat sätt
Om "annat sätt" är ikryssat ovan beskrivs tillvägagångssätt här.	

Kommentarer till kursvärderingar

Kommentarer skrivs här

Examinationsresultat

x	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
Kommentar skrivs här	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

Kursen har fungerat bra, men det finns några typiska barnsjukdomar som nya kurser ofta dras med.

Föreläsningarna kan bli bättre, både i struktur och djup. Vi planerar dessutom att lägga till fler föreläsningar. Till exempel kan det vara rimligt att dela upp designelement och designprinciper i två separata föreläsningar. Det finns även behov av en fortsättning inom typografi.

De övningar studenterna har haft har varit alldeles för löst sammansatta och behöver få ett tydligare syfte. Deltagandet har också varit lågt, vilket jag vill förbättra till nästa år. En idé är att koppla vissa övningar till inlämningsuppgifter, så att studenter lämnar in något konkret. Det skulle innebära fler moment, kanske 4–5 övningar totalt. Exempelvis en övning där studenterna skapar en grid och en där ni gör ett magasinomslag med fokus på visuell hierarki.

Eventuellt att vi ska byta till Affinity som huvud-programvara. Vi får se lite, beror på hur branschen utvecklas.