Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Digital marknadsföring
Kurskod	ME173A
Termin	Vt22
Antal registrerade	91
Kursansvarig	Oscar Coromina

	Kursrapporten är publicerad på kurstillfällets Canvas-sida
	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på obligatorisk kursvärdering	4

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

	Endast standardmall via SSR (Sunet Survey and Report)
x	Standardmall utökad med egna frågor via SSR
	I egen regi av kursansvarig
A mid term survey was done by the course coordinator	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

x	Separat enkät
	Muntligt i helklass
	Muntligt i mindre grupper
	Annat sätt
Om ”annat sätt” är ikryssat ovan beskrivs tillvägagångssätt här.	

Kommentarer till kursvärderingar

The multiple choice test with minus points for wrong answers proved to be very challenging for the students and for the first exam some adjustments were made in the grading (basically taking out the minus) to avoid a result that did not reflect the progress of the students

Examinationsresultat

x	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
Kommentar skrivs här	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

A smaller group of teachers to facilitate coordination.
Find a way to increase attendance at the lectures.