

Kursrapport Fakulteten för teknik och samhälle

Kursrapporten baserar sig på studenternas synpunkter och inlämnade kursvärderingar, tentamensresultat och lärarnas förslag till utveckling. Kursrapporten publiceras på kurssidan och på Canvas.

Kursnamn	Företag och företagande för ingenjörer
Kurskod	MT163A
Termin	VT22
Antal registrerade	41
Kursansvarig	Ulrika Friman

<input type="checkbox"/>	Kursrapporten är publicerad på kurstillfällets Canvas-sida
<input type="checkbox"/>	Kursrapporten är publicerad på kursens webbplats

Kursvärdering

Antal svar på obligatorisk kursvärdering	2
--	---

Obligatorisk kursvärdering har skett genom:

<input checked="" type="checkbox"/>	Endast standardmall via SSR (Sunet Survey and Report)
<input type="checkbox"/>	Standardmall utökad med egna frågor via SSR
<input type="checkbox"/>	I egen regi av kursansvarig
<input type="checkbox"/>	

Eventuella ytterligare värderingsmoment som skett under kursen

<input type="checkbox"/>	Separat enkät
<input type="checkbox"/>	Muntligt i helklass
<input type="checkbox"/>	Muntligt i mindre grupper
<input checked="" type="checkbox"/>	Annat sätt
Den 26/4 2022 var det programråd där två kursrepresentanter var närvarande likaså kursansvarig då programråden ingår som en del i kvalitetsarbetet.	

Kommentarer till kursvärderingar

Endast två respondenter svarade på kursvärderingen enligt standardmallen. Från kursvärdering: Positivt har varit att kursen har gett baskunskapen om olika begrepp inom ekonomi. Att lärarna har varit lättillgängliga. Uttryck av önskan om mer detaljkunskap inledningsvis kring startandet av ett AB som ett exempel eller workshop.

Vid programrådet hade studenternas representanter efter halva kursens genomförande inga kommentarer.

Examinationsresultat

X	Examinationsresultat ser ut som förväntat
	Examinationsresultat avviker från förväntat
I slutbetyg har 70% fått fyra på kursen efter genomförd individuell tentamen och redovisad affärsplan.	

Rekommendationer och prioriteringar för kursutveckling

Att lägga in något exempel/övning med startande av ett AB. I övrigt att som inspiration ta in någon entreprenör som gästföreläsare vid upprättandet av affärsplanerna.