KURSRAPPORT - Samlad dokumentation av kursutvärdering

Kursrapporten är en samlad dokumentation av kursutvärderingen. I kursutvärderingen beaktas studenternas kursvärderingar, studieadministrationens synpunkter, lärarnas synpunkter samt kursens utfall - det vill säga studenternas faktiska resultat, kursens genomförande samt förutsättningar för kursens genomförande såsom undervisnings- och handledningstid, lokaler och stödfunktioner. Kursrapporten innehåller också analys och utvecklings-/åtgärdsplan för kursen.

Kursrapporten utgör underlag för återkoppling till studenter och för uppföljning vid kvalitetsdialoger både i det utbildningsnära och i det universitetsgemensamma kvalitetsarbetet.

Bakgrundsinformation (Fylls i av studieadministratör)

Kursens LADOK-kod: TR119C	**Omfattning (hp): 7,5**
Kursens namn: Företagsekonomi: Kultur, kommunikation och Transport Management	
Kursansvarig lärare: Anne- Charlotte Ek	
Termin som kursen har genomförts: VT24	**Antal registrerade studenter: 37**
Ange om kursen är fristående kurs, programkurs eller uppdragsutbildning. Om kursen har genomförts inom ett program ange programnamnet. SGFTM22h	

Studieadministrationens perspektiv (Fylls i av studieadministratör)

Studieadministrationens synpunkter:

Kursvärderingsformer och återkoppling (Fylls i av kursansvarig lärare)

Formativ kursvärdering: Muntliga vid kursintroduktion, samtliga redovisningsträffar och examinationstillfällen.	**Antal som deltagit i kursvärderingen:** 37 studenter eller det antal som var närvarande – närvarolista finns för samtliga 10 träffar
Summativ kursvärdering: I samband med sista examinationstionstillfället lämnade studenterna in kursutvärdering inspirerad av kulturanalys och strategisk kommunikation som är kursens innehåll.	**Antal som deltagit i kursvärderingen: 34**
Återkoppling till studenter: Kontinuerlig dialog under kursen samt att samtliga studenter har via Canvas fått en kopia av den sammanställning och analys jag gjort av deras återkopplingar såväl formativa som summativa. Se bifogad. Den läggs också ut tillsammans med denna kursrapport på Canvas när kursadministratören fyllt i sin återkoppling.	

Studentperspektiv

Sammanfattning av studenternas kursvärderingar:

Positiva omnämnanden har tydligheten i kursupplägget fått. Canvas har uppfattats som lättnavigerat med tydliga instruktioner om vad som ska göras även om instruktionerna emellanåt uppfattats som oklara. Uppgifterna uppfattades av flertalet som relevanta och var för många utmanade. Detta eftersom flertalet studenter var ovana och osäkra att presentera individuellt. Till osäkerheten bidrog inledningsvis också att feed back gällde såväl innehåll som format och framträdande. Många studenter vittnade i utvärderingarna om att den successiva träningen gett dem självförtroende, förståelse för hur presentationer kan utformas och hur begrepp kan tillämpas i analyser av olika material. Att presentationerna huvudsakligen skedde i mindre grupper var uppskattat. Flera påtalade att det borde framgå tydligt vilka av träffarna som var obligatoriska. Uppgiften om Elon Musk och dokumentärfilmen After work tillsammans med Pecha Cuchan omtalades av många som särskilt intressanta. Att examinationsuppgiften var individuell och med differentierade betyg U, G och VG uppfattades av flertalet som stimulerande. Man upplevde att man blev sedd som student. Många ansåg också att kursinnehåll och uppgifter var relevanta för deras kommande yrkesutövning. Många studenter lyfte också att de nu lärt känna sina medstudenter och att diskussioner i klassrummet blivit möjliga.

Förbättringar

Balansen mellan strategisk kommunikation och kulturanalys har av flera uppfattats som skev till strategisk kommunikations nackdel. Att det inledningsvis var många mindre uppgifter att förbereda hemma och som sen inte alltid blev diskuterade på ett ingående sätt var både stressande och otillfredsställande. Att instruktionerna till uppgifterna uppfattades som vaga uppfattades av många som frustrerande. Ett fåtal tyckte att kursnivån var för låg, att kursen var för omfattande. Flera påtalade att om kursinnehållet hade legat tidigare i programmet hade det möjliggjort bättre sammanhållning och tränat förmågan att argumentera och diskutera. Det fanns också några som kommenterade kursgivande lärares bristande kommunikativa förmåga.

Lärarperspektiv

Sammanfattning av lärarnas synpunkter/Resultat:

Problemen har i ett särskild dokument kommunicerats med programansvariga Ola Johansson och Carl-Magnus Carlsson. Studentgruppen har många tysta studenter vilket delvis beror på undervisnings- och examinationsformernas under de tre föregående terminerna. Efter en trevande start visade sig flertalet studenter vara både arbetsvilliga, kompetenta och inriktad på att lära sig nya perspektiv, interaktionsmönster och mer akademisk relevanta kommunikationsstrategier behöver introduceras tidigt på utbildningen - argumentation, begrepp och feed back är svagt utvecklade kommunikativa förmågor och utgör en viktig kompetens i studenternas kommande yrkesutövande.

Analys och utvecklings-/åtgärdsplan (Fylls i av kursansvarig lärare)

Utvecklings-/åtgärdsplan: Förbättringar

Balansen mellan strategisk kommunikation och kulturanalys har av flera uppfattats som skev till strategisk kommunikations nackdel. Att det inledningsvis var många mindre uppgifter att förbereda hemma och som sen inte alltid blev diskuterade på ett ingående sätt var både stressande och otillfredsställande. Att instruktionerna till uppgifterna uppfattades som vaga uppfattades av många som frustrerande. Ett fåtal tyckte att kursnivån var för låg, att kursen var för omfattande. Flera påtalade att om kursinnehållet hade legat tidigare i programmet hade det

möjliggjort bättre sammanhållning och tränat förmågan att argumentera och diskutera. Det fanns också några som kommenterade kursgivande lärares bristande kommunikativa förmåga.

Publicering och arkivering **(Ombesörjs av studieadministratör)**

Kursrapporten publiceras och arkiveras enligt universitetets anvisningar.
Studenterna meddelas om publiceringen.
Kursrapporten delges programansvarig (om det är en programkurs) och sparas enligt institutionens eventuella ytterligare önskemål.

Kursutvärdering av *Kultur, kommunikation och Transport Management*

– en kulturanalytiska reflektion över kursinnehåll, kursupplägg, uppgifter & lärare och det egna lärandet

Kursansvarig och kursgivande lärare Anne-Charlotte Ek

En kursutvärdering fyller flera funktioner; den ger universitet och lärare en bild av hur kursen uppfattas av studenter; den synliggör styrkor och svagheter i kursuppläggets design, lärarens pedagogiska framtoning och den ger studenten en möjlighet att reflektera över det egna lärandet. Kursvärderingar möjliggör också en att påverkan av utformningen av nästa kursomgång.

I linje med målsättningen för denna kurs är även kursutvärderingen våren 2024 en träning i ett kulturanalytiskt förhållningssätt samtidigt som din förmåga att ge konkret återkoppling övas. Min uppmaning är som alltid att du ska vara konkret och detaljerad det skapar bättre möjligheter för mottagare, i detta fall jag som lärare, att tolka i linje med det du avsett.

Kursupplägget som ska utvärderas

(Bläddra igenom träffarna för att påminna er om kursens struktur och innehåll)

Kursen omfattat 10 träffar var av 2 examinerande seminarier och 2 betygsgrundande examinationsuppgifter.

Kursböckerna är *Kulturanalytiska verktyg* av Billy Ehn och Orvar Löfgren och *Introduktion till Strategisk kommunikation* av Mats Heide och Jesper Falkenheim. Ni har haft till uppgift att analysera och presentera Elon Musk, ta del och analysera forskarpresenationer och

dokumentären *After work* ur strategisk kommunikativa perspektiv. Ni har också tränat att aktivt lyssna och tagit del av varandras presentationer och gett feed back på dessa.

Utvärdering

Ert uppdrag är att med hjälp av 5-10 kulturanalytiska begrepp och 2-3 bilder analysera och utvärdera kursinnehåll, kursupplägg, uppgifter, lärare och det egna lärandet. Detta lämnar ni in på papper i samband med den individuella examinerande uppgiften i slutet av maj. Ni har rätt att lämna in den anonymt men det kan också vara bra att träna sig att ta ansvar för sina uppfattningar och sin analys. Utvärderingen ska omfatta minst 500 ord och inte överstiga 1000 ord.

LYCKA TILL!!!